



FOG & VENØ

ESG-BERICHT

2023-2024



ERHÖHEN SIE DIE ATMOSPHÄRE MIT **VERANTWORTUNGSVOLL** GEMACHTEN AKUSTIKLÖSUNGEN

In einer hektischen Welt wie der unseren sind ruhige und friedliche Umgebungen wichtiger denn je. Um uns voll und ganz auf soziale Aktivitäten einzulassen und mentale sowie achtsame Bewusstheit zu fördern, benötigen wir eine Atmosphäre, die Entspannung ermöglicht.

Wir schaffen solche Atmosphären. Zu Hause. Im Büro. In Restaurants und Bars. Unsere in Dänemark hergestellten Paneele verbessern sowohl die Akustik als auch die Ästhetik in jedem Raum, in dem sie installiert werden. Wir verfolgen einen kompromisslosen Ansatz bei der Gestaltung von Akustiklösungen und arbeiten gezielt daran, sicherzustellen, dass unsere Lösungen nicht nur praktisch, langlebig und sinnvoll, sondern auch faszinierend unaufdringlich in ihrer Umsetzung sind.

Wir sind stolz darauf, ein zukunftsorientiertes Unternehmen zu sein, das auf mensch-

lichen Werten aufbaut. Unsere Produkte werden mit dem Ziel entwickelt, die Lebensqualität unserer Kunden zu verbessern. Unser Sortiment bringt Ruhe, Fokus und Schönheit in den Alltag – durch herausragende Akustiklösungen, die für die Zukunft entwickelt wurden. Nachhaltigkeit und die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft stehen im Mittelpunkt unseres Handelns und treiben uns an, langlebige und hochwertige Akustiklösungen zu entwickeln.

Wir legen großen Wert auf exzellente Handwerkskunst, Liebe zum Detail und die hohe Qualität unserer Produkte sowie auf erstklassigen Service. Verantwortungsbewusste Materialien und Prozesse sind für uns zentral. Gleichzeitig setzen wir uns kontinuierlich dafür ein, unsere Umweltbelastung zu verringern – ohne Kompromisse bei Details, Qualität oder Design einzugehen.

INHALT

Einleitung – Über uns.....	4-9
Unsere CEO-Erklärung.....	4-5
Neuigkeiten.....	6-7
Unsere Werte.....	8-9
Einleitung – Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit	10-13
ESG-Rahmenwerk	10-11
Stakeholder-Design von Fog & Venø	12-13
Umwelt.....	14-23
Scope 1.....	16-17
Scope 2.....	18-19
Abfall und Recycling	20-21
Klimabilanz von Fog & Venø.....	22-23
Soziales.....	24-33
Mitarbeiterübersicht	26
Arbeitsumfeld	27-33
Mitarbeiterzufriedenheit.....	28-29
Kompetenzentwicklung.....	30-31
Arbeitsunfälle.....	32-33
Governance.....	34-39
Ethisches Geschäftsverhalten.....	36-37
Engagement und Ziele.....	38-39



ERKLÄRUNG UNSERES CEO

Karl Frank Venø Nielsen

2023-2024 war ein Jahr, das für Fog & Venø von bedeutenden Fortschritten geprägt war. Durch Innovation, strategische Partnerschaften und Investitionen in unsere Produktion haben wir unsere Position auf dem Markt gestärkt und Verantwortung als Kernwert in unserem Unternehmen verankert. Ich möchte einige der wichtigsten Errungenschaften und Schritte auf unserer ESG-Reise hervorheben.

Einer unserer bemerkenswertesten Meilensteine war die Zertifizierung unseres Akustikpaneels im Lamellendesign mit dem Nordischen Schwan. Diese Zertifizierung ist nicht nur eine Weltpremiere, sondern auch ein Beweis für unsere Fähigkeit, Design, Qualität und Verantwortung zu vereinen. Nach einem Jahr intensiver Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und interner Vorbereitung können wir nun ein Produkt anbieten, das einige der strengsten Umwelt- und Qualitätsstandards auf dem Markt erfüllt. Die Zertifizierung ist ein wichtiger Schritt hin zu transparenteren und dokumentierten Produktionsprozessen.

Wir haben außerdem konkrete Maßnahmen ergriffen, um unsere Produktion verantwortungsbewusster zu gestalten. Die Installation von Solarpaneelen in unserer Fabrik ist ein zentraler Bestandteil dieser Bemühungen.

„Die Installation von Solarpaneelen in der Fabrik stellt unseren ersten Schritt in einer langfristigen Strategie dar, **unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern** und sowohl wirtschaftliche als auch ökologische Vorteile zu erzielen.“

Die Solarpaneele decken einen bedeutenden Teil unseres Stromverbrauchs und stellen den ersten Schritt in einer langfristigen Strategie dar, unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Solche Investitionen gewährleisten, dass wir sowohl wirtschaftliche als auch ökologische Vorteile in unserer Produktion erzielen können.

Mit der Einrichtung unserer Produktion am Drejervej 2 haben wir Zugang zu 20.000 m² hochmoderner Produktionsanlagen erhalten, was unsere Kapazität und Flexibilität erheblich steigert. Diese Erweiterung ermöglicht es uns, bis zu 15.000 Paneele pro Tag zu produzieren und die wachsende Nachfrage sowohl national als auch international zu decken.

Der Umzug hat uns zudem erlaubt, Arbeitsabläufe zu optimieren und effizientere Produktionsmethoden einzuführen, was unsere Wettbewerbsfähigkeit stärkt.

Ein wichtiger organisatorischer Meilenstein war die Ernennung von Ole Madsen zum CFO. Seine finanzielle Expertise stärkt unser Führungsteam und stellt sicher, dass wir die richtigen Fähigkeiten haben, um das Wachstum und die Komplexität, die mit unserer Expansion einhergehen, zu bewältigen. Gleichzeitig hat die Fusion mit Denlab als Schwestergesellschaft neue Möglichkeiten eröffnet. Denlab, früher bekannt als Denwood, ist ein sozial verantwortliches Unternehmen mit einer starken Tradition, gefährdete

Gruppen in den Arbeitsmarkt zu integrieren. Die Fusion unterstützt unseren Fokus auf soziale Verantwortung und stärkt unsere Position als Unternehmen, das einen Unterschied macht – auch für Menschen.

Auf der Produktebene haben wir mit der Einführung des FR Felt-Paneels, einer Weltneuheit im Bereich der Akustikpaneele, Maßstäbe gesetzt. Dieses Produkt stellt einen Durchbruch dar, indem es Funktionalität, Brandschutz und Ästhetik kombiniert. Wir sehen große Chancen auf bestehenden und neuen Märkten.

Anerkennung ist ebenfalls ein wichtiger Teil unserer Reise. Der Gewinn des „Growth Entrepreneur Award“ des Business Council Herning und die Auszeichnung als „Owner Leader of the Year“ von PWC in der Region sind klare Hinweise darauf, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Diese Auszeichnungen spiegeln nicht nur unsere Innovationsfähigkeit wider, sondern auch die engagierte Arbeit, die unsere Mitarbeiter täglich in das Unternehmen einbringen.

Intern haben wir unsere Organisation durch umfassende LEAN-Schulungen für alle Mitarbeiter

gestärkt. Diese Initiative hat nicht nur die Effizienz gesteigert, sondern auch eine stärkere Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen geschaffen.

Schließlich ist unsere Partnerschaft mit FCM Samfund ein wichtiger Teil unseres Engagements für die lokale Gemeinschaft. Durch diese Partnerschaft tragen wir aktiv zu sozialen Initiativen bei, die einen Unterschied für Menschen machen, und wir sehen dies als natürliche Erweiterung unserer Unternehmenswerte.

Diese Errungenschaften markieren ein Jahr des Wachstums und der Innovation, in dem wir weiterhin die kommerziellen Bedürfnisse unseres Unternehmens mit unserer Verantwortung gegenüber Menschen und der Umwelt in Einklang bringen. Wir blicken mit großen Ambitionen in die Zukunft, um unsere Position als Unternehmen, das Wert schafft – sowohl auf dem Markt als auch in der Gesellschaft – zu erhalten und auszubauen.





STOLZER PARTNER IM FCM SAMFUND

Bei FOG & VENØ sind wir stolz darauf, Partner von FCM Samfund zu sein – dem sozialen Verantwortungsteam von FC Midtjylland, das sich für positive Veränderungen in der Region Mitteljütland einsetzt. Durch Sport und Gemeinschaft fördert FCM Samfund Wohlbefinden, Gesundheit und Inklusion, mit besonderem Fokus auf die Unterstützung von vulnerablen Gruppen und jungen Menschen.

Unsere Partnerschaft geht über finanzielle Unterstützung hinaus. Wir tragen aktiv mit unserem Netzwerk, unseren Ressourcen und unserer Expertise dazu

bei, die Bemühungen und die Kapazität des Programms zu stärken. Gemeinsam teilen wir die Vision, sozialen Wandel zu schaffen, der die persönliche und berufliche Entwicklung junger Menschen durch Bildung und sinnvolle Aktivitäten fördert.

Die Partnerschaft spiegelt die Werte von FOG & VENØ wider, Verantwortung zu übernehmen und sich für die lokale Gemeinschaft zu engagieren. Wir freuen uns darauf, die wichtige Arbeit von FCM Samfund weiterhin zu unterstützen und ein aktiver Teil ihrer Mission zu sein, einen Unterschied in der Region zu machen.

WELTPREMIERE: AKUSTIKPANEELLE MIT DEM NORDISCHEN SCHWAN-UMWELTZEICHEN

Fog & Venø ist das erste Unternehmen der Welt, das die Nordic Swan Ecolabel-Zertifizierung für unsere Akustikpaneele mit Lamellendesign erhalten hat. Dieser Meilenstein setzt einen neuen Standard für nachhaltigere Baumaterialien und unterstützt unser Bestreben, Lösungen zu bieten, die hohe Qualität mit verantwortungsvoller Produktion vereinen.

Das Nordic Swan Ecolabel ist eine der strengsten Umweltzertifizierungen und stellt hohe Anforderungen an den gesamten Lebenszyklus eines Produkts – von der Materialauswahl über die Herstellung, Nutzung und Entsorgung. Unsere Akustikpaneele erfüllen diese Anforderungen, indem sie die Umweltbelastung minimieren, ohne Kompromisse bei Ästhetik oder Funktionalität einzugehen.

Diese Weltpremiere ist das Ergebnis engagierter Innovation und enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Wir sind stolz darauf, dem Markt eine zertifizierte Lösung anbieten zu können, die nachhaltige und verantwortungsvolle Entscheidungen für unsere Kunden vereinfacht.



Fakten zum Nordic Swan Ecolabel Akustikpaneele

- **Weltpremiere:** Fog & Venø ist der erste Hersteller weltweit, der Akustikpaneele mit Lamellendesign mit dem Nordic Swan Ecolabel anbietet.
- **Strenge Anforderungen:** Die Zertifizierung umfasst den gesamten Produktlebenszyklus – von der Materialauswahl bis zur Entsorgung.
- **Umweltbewusste Entscheidungen:** Mit dem Nordic Swan Ecolabel ausgezeichnete Paneele erleichtern es Kunden, nachhaltige Lösungen zu wählen.





QUALITÄT, INNOVATION UND VER- ANTWORTUNG – UNSERE KERNWERTE IN ALLEM, WAS WIR TUN

Unser Unternehmen basiert auf drei Kernwerten, die die Grundlage für alles bilden, was wir tun. Diese Werte leiten uns bei unseren Entscheidungen, unserer Entwicklung und der Art und Weise, wie wir unser Geschäft führen.

Qualität

Wir legen großen Wert auf präzise Handwerkskunst und kompromisslose Qualität in all unseren Produkten. Unsere Akustikpaneele werden aus sorgfältig ausgewählten Materialien hergestellt und unterliegen strengen Qualitätskontrollen, um sicherzustellen, dass sie unseren hohen Standards entsprechen. Wir streben danach, Lösungen zu liefern, die nicht nur die Erwartungen unserer Kunden erfüllen, sondern übertreffen – und so zu gesünderen und komfortableren Innenräumen beitragen.

Innovation

Wir sind stets auf der Suche nach neuen Wegen, um den Status quo herauszufordern und neue Standards in Nachhaltigkeit und Design zu setzen. Durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung wollen wir innovative Akustiklösungen schaffen, die Ästhetik mit Funktionalität verbinden. Unser Ziel ist es, Produkte anzubieten, die nicht nur visuell ansprechend sind, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft haben.

Verantwortung

Wir integrieren Umweltüberlegungen in unsere gesamte Wertschöpfungskette – von der Materialauswahl über die Produktion bis hin zur Verpackung. Wir priorisieren die Verwendung von recycelbaren Materialien und arbeiten aktiv daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Unser Engagement für Verantwortung spiegelt sich auch in unseren sozialen Initiativen wider, da wir bestrebt sind, einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaften zu haben, in denen wir tätig sind.

AKUSTIK UND ÄSTHETIK MIT EINER VISION FÜR DIE ZUKUNFT

Bei FOG & VENØ ist es unsere Mission, Lösungen zu schaffen, die sowohl die Akustik als auch die Ästhetik von Räumen verbessern, sei es in privaten Haushalten, am Arbeitsplatz oder in öffentlichen Umfeldern. Wir setzen uns dafür ein, Funktionalität und Design mit einer verantwortungsvollen Haltung gegenüber sowohl der Umwelt als auch der Gesellschaft zu verbinden.

Unsere Akustikpaneele sind mehr als nur Produkte – sie stellen einen bedeutenden Beitrag zu gesünderen Raumklimata und inspirierenderen Umgebungen dar. Wir streben danach, Lösungen zu entwickeln, die im Alltag einen Unterschied machen und gleichzeitig mit Rücksicht auf zukünftige Generationen entworfen sind.

Durch innovative Materialien und Produktionsmethoden stellen wir sicher, dass unsere Produkte die höchsten Qualitätsstandards erfüllen. Unser Ansatz basiert auf einem ganzheitlichen Denken, das nicht nur die ästhetischen und funktionalen Aspekte berücksichtigt, sondern auch die Auswirkungen, die wir auf die Welt um uns herum haben.

Mit Respekt für die Ressourcen der Natur und einem starken Engagement, positiv zur Gesellschaft beizutragen, streben wir danach, Lösungen zu schaffen, die das Wohlbefinden fördern – sowohl heute als auch für kommende Generationen.

LÖSUNGEN, DIE EINEN UNTERSCHIED MACHEN

Wir streben danach, der führende Anbieter von verantwortungsvoll produzierten Akustikpaneelen zu werden und andere in der Branche zu inspirieren, umweltfreundlichere Praktiken zu übernehmen. Unsere Vision ist es, Produkte zu schaffen, die nicht nur die Lebensqualität verbessern, sondern auch die Ressourcen des Planeten respektieren.

„Unsere Vision ist es, Produkte zu schaffen, die sowohl die **Lebensqualität** verbessern als auch die **Ressourcen des Planeten** respektieren.“

FAMILIENWERTE ALS GRUNDLAGE

Als familiengeführtes Unternehmen schätzen wir unsere Wurzeln und Werte. Zusammenarbeit, gegenseitiger Respekt und eine Leidenschaft für Qualität bilden die Grundlage für alles, was wir tun. Wir legen großen Wert darauf, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem Innovation gedeiht und an dem sich jeder Mitarbeiter als wichtiger Teil unserer gemeinsamen Reise in eine nachhaltigere Zukunft fühlt.





ESG-RAHMENWERK



Umwelt

Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Von der Auswahl der Materialien über die Produktionsprozesse bis hin zur Verpackung arbeiten wir aktiv daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Unser Ziel ist es, Innovation und Verantwortung zu verbinden, um zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.



Gesellschaft

Menschen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir setzen uns dafür ein, Wohlbefinden und Inklusion sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch in den Gemeinschaften, denen wir angehören, zu fördern. Durch soziale Initiativen und Partnerschaften tragen wir dazu bei, einen positiven Unterschied für die Menschen um uns herum zu machen.



Governance

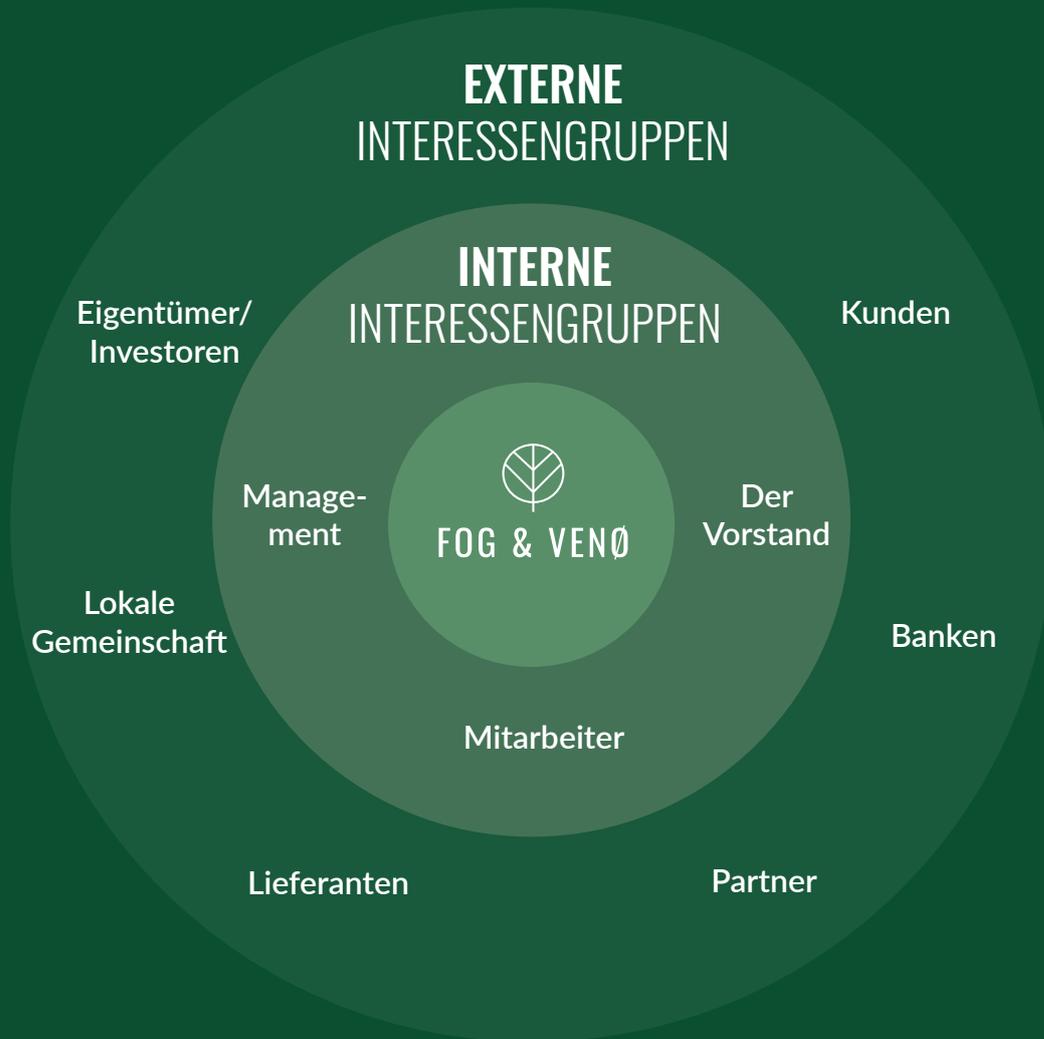
Wir sind stolz auf unsere transparente und verantwortungsbewusste Managementpraxis. Mit starken ethischen Prinzipien und einem Fokus auf verantwortungsvolle Unternehmensführung stellen wir sicher, dass unser Unternehmen auf eine Weise geführt wird, die Vertrauen aufbaut und langfristigen Wert für alle unsere Interessengruppen schafft.







Fog & Venø's Stakeholder-Design



- Das Unternehmen
- Interne Interessengruppen
- Externe Interessengruppen

WESENTLICHKEITSANALYSE UND ESG-STRATEGIE

Die Grundlage für die Zukunft von Fog & Venø

Um sicherzustellen, dass dieser Bericht die bedeutendsten Themen für Fog & Venø widerspiegelt, haben wir eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse auf der Grundlage von Beiträgen der internen Interessengruppen des Unternehmens durchgeführt. Dieser Ansatz hat es uns ermöglicht, die Bereiche zu identifizieren, die sowohl für unsere Organisation als auch für das externe Umfeld, in dem wir tätig sind, am wichtigsten sind.

In der kommenden Zeit werden wir diese Analyse erweitern und eine vollständige doppelte Wesentlichkeitsbewertung durchführen, die auch externe Interessengruppen einbezieht. Dieser Prozess wird eine noch stärkere Grundlage schaffen, um die ESG-Themen zu identifizieren und zu priorisieren, die für unsere Interessengruppen und unsere langfristige Strategie von zentraler Bedeutung sind.

Im Rahmen dieses Prozesses wurde im vergangenen Jahr bei Fog & Venø ein ESG-Steuerungsausschuss eingerichtet. Der Ausschuss besteht aus Vertretern aus verschiedenen Bereichen der Organisation, um sicherzustellen, dass relevante interne Interessengruppen einbezogen werden. Dieser Ausschuss hat die Anforderungen an den Inhalt des aktuellen ESG-Berichts definiert.

Wir betrachten diese Struktur als entscheidende Grundlage, um einen integrierten Ansatz für ESG zu gewährleisten, bei dem sowohl interne als auch externe Perspektiven berücksichtigt werden. So können wir unsere Bemühungen kontinuierlich anpassen, um den Anforderungen und Erwartungen gerecht zu werden, die für unser Unternehmen und das Umfeld, in dem wir tätig sind, relevant sind.







UMWELT

Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Von der Materialauswahl über die Produktionsprozesse bis hin zur Verpackung arbeiten wir aktiv daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Unser Ziel ist es, Innovation und Verantwortung zu vereinen, um zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.

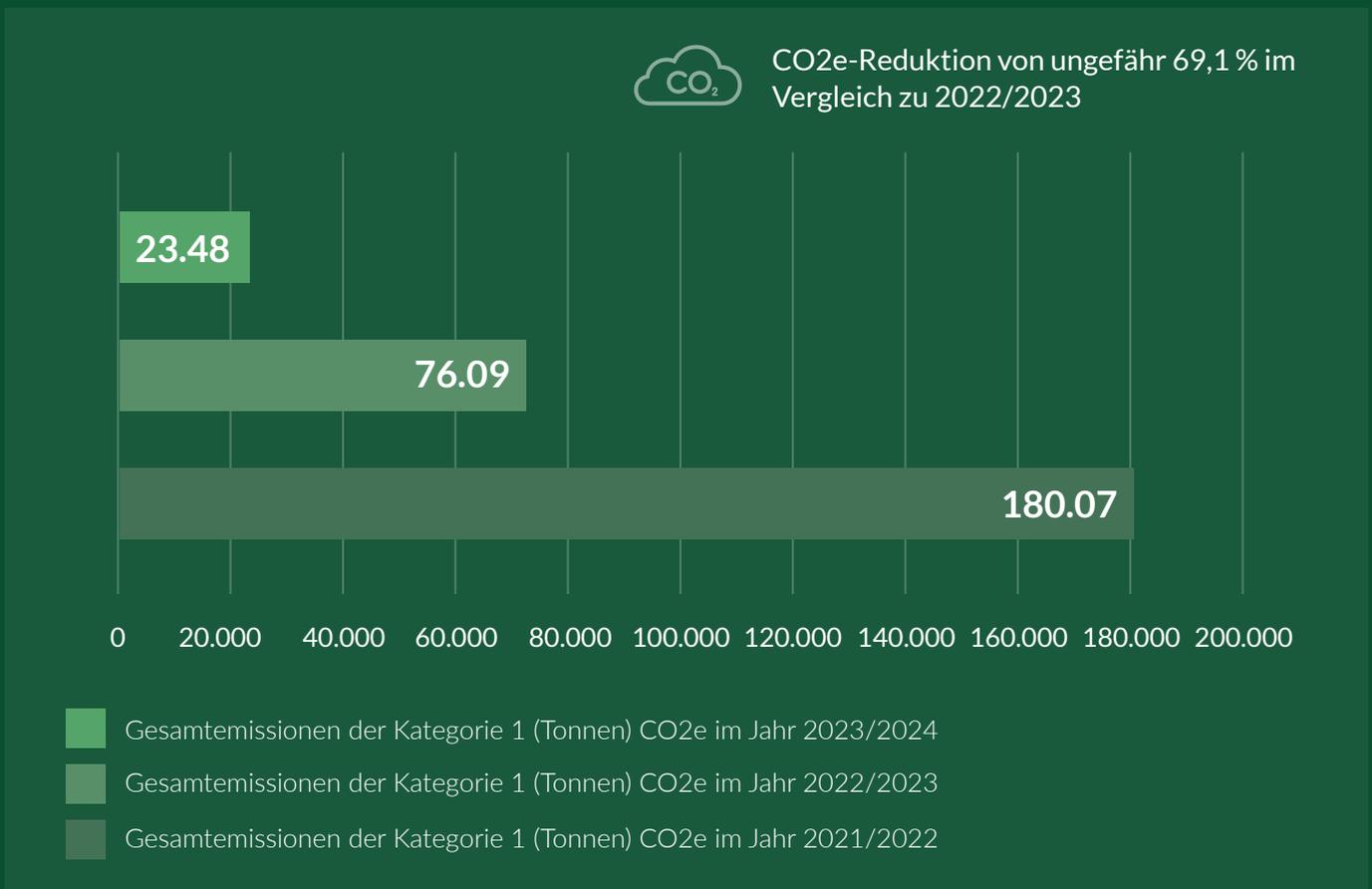




Scope 1

Direkte Emissionen

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Erdgas für die Heizung	39.29		
Holzpellets		2.72	0.21
Dieselmotoren für Lkw	117.83	57.41	7.35
Benzin für Firmenwagen	22.97	10.85	8.82
Strom für Firmenwagen		5.11	7.10
Gesamtemissionen der Kategorie 1	180.07	76.09	23.48



DIREKTE EMISSIONEN

Die Scope-1-Emissionen wurden von 76,09 Tonnen CO₂e im Jahr 2022/2023 auf 23,48 Tonnen CO₂e im Jahr 2023/2024 deutlich reduziert – eine Reduktion von 69,1 %.

Die bedeutendste Veränderung resultiert aus unserem Übergang von Erdgas für die Heizung zu Holzpellets, einer CO₂-neutraleren Energiequelle. Dieser Wechsel hat unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringert und war ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie zur Reduktion direkter Emissionen.

Zu den Beiträgen zur Emissionsreduktion gehören:

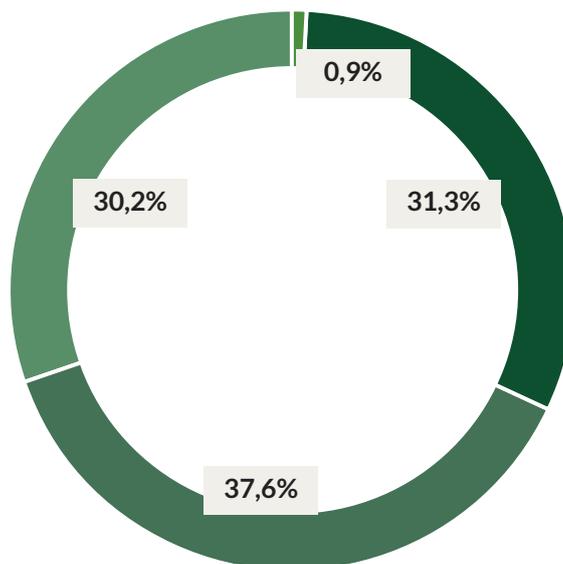


Ein signifikanter Rückgang des Dieserverbrauchs für Lkw von 46.899 Litern auf 22.852 Litern, was auf die Optimierung der Logistik und des Transports zurückzuführen ist.



Ein verringerter Benzinverbrauch für Firmenwagen, was den Übergang zu energieeffizienteren Fahrzeugen und Elektrifizierung widerspiegelt.

Die Gesamtentwicklung unserer Scope-1-Emissionen spiegelt unsere fortlaufenden Bemühungen wider, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und die Umstellung auf nachhaltigere Energiequellen und Transportlösungen zu unterstützen.



Prozentuale Verteilung der direkten Emissionen 2023/2024

- Holzpellets 0,9%
- Diesekraftstoff für Lkw 31,3%
- Benzin für Firmenwagen 37,6%
- Strom für Firmenwagen 30,2%

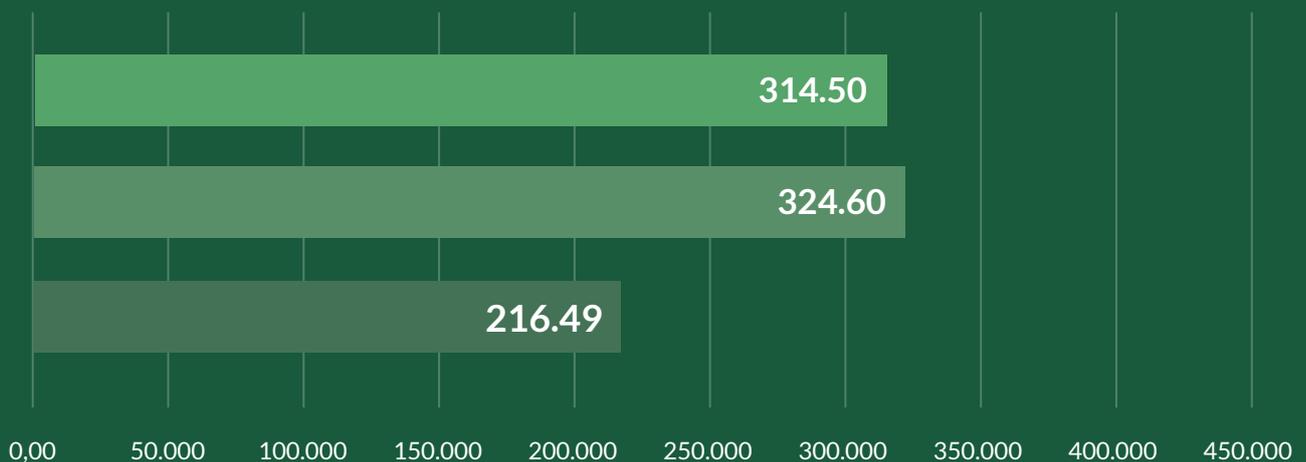


Scope 2

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Industrivej 10-12, Aulum	221.092,2 kWh	-	-
Marktbasiert (Tonnen) CO ₂ e	104.67	-	-
Standortbasiert (Tonnen) CO ₂ e	9.7	-	-
Buntmagervej 5, Aulum	12.035,5 kWh	627.921,0 kWh	646.687,0 kWh
Marktbasiert (Tonnen) CO ₂ e	101.52	297.99	291.1
Standortbasiert (Tonnen) CO ₂ e	0.6	26.61	23.4



Im Jahr 2021 betrug die Treibhausgasemissionen 412 g CO₂ pro kWh. Im Jahr 2022 stiegen sie auf 443 g CO₂ pro kWh, und im Jahr 2023 erreichten sie 499 g CO₂ pro kWh. Da die CO₂-Werte für 2024 noch nicht verfügbar sind, wird das Niveau von 2023 verwendet.



- Gesamte Scope-2-Emissionen (Tonnen) CO₂e in 2023/2024
- Gesamte Scope-2-Emissionen (Tonnen) CO₂e in 2022/2023
- Gesamte Scope-2-Emissionen (Tonnen) CO₂e in 2021/2022

Informationen zur Brennstoffverteilung und den Umweltauswirkungen im Zusammenhang mit der Stromerzeugung in Dänemark stammen von energinet.dk und energistyrelsen.dk.

INVESTITION IN ERNEUERBARE ENERGIEN

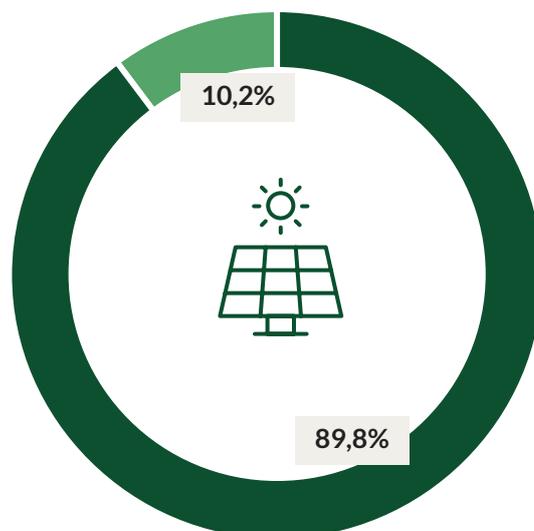
Die Scope-2-Emissionen, die den Stromverbrauch für den Betrieb der Einrichtungen abdecken, wurden von 324,60 Tonnen CO₂e in 2022/2023 auf 314,50 Tonnen CO₂e in 2023/2024 reduziert.

Bei Fog & Venø unternehmen wir bedeutende Schritte in Richtung einer grüneren Zukunft mit unserer neuesten Investition in erneuerbare Energien. Wir installieren derzeit 628 Solarmodule auf dem Dach eines unserer Produktionsgebäude und erreichen damit einen wichtigen Meilenstein in unseren Bemühungen, die Umweltbelastung unserer Aktivitäten zu reduzieren.

Mit einer Gesamtfläche von 1.256 m² wird erwartet, dass die Anlage eine Kapazität von 257,5 kWh bereitstellt. Dies bedeutet, dass die Solaranlage etwa ein Drittel unseres gesamten Stromverbrauchs abdecken wird, was einen wesentlichen Beitrag zu einem verantwortungsvolleren Energieeinsatz in unserer Produktion leistet.

Im Rahmen dieser Initiative haben wir auch die Einbindung der Mitarbeitenden priorisiert. Ein visueller Monitor im Produktionsbereich ermöglicht es unseren Mitarbeitenden, die Energieproduktion zu verfolgen und Einblicke zu gewinnen, wie erneuerbare Energien zum täglichen Betrieb des Unternehmens beitragen.

Diese Investition ist Teil unserer übergeordneten Strategie für die grüne Transformation und ein verantwortungsbewusstes Wachstum. Wir freuen uns darauf, unsere Arbeit für eine nachhaltigere Zukunft fortzusetzen.



Prozentuale Verteilung zwischen externen Energiequellen und der eigenen Solarenergieproduktion des Unternehmens im Zeitraum 2023/2024.

- Netzstrom **89,8%**
- Solaranlagen **10,2%**

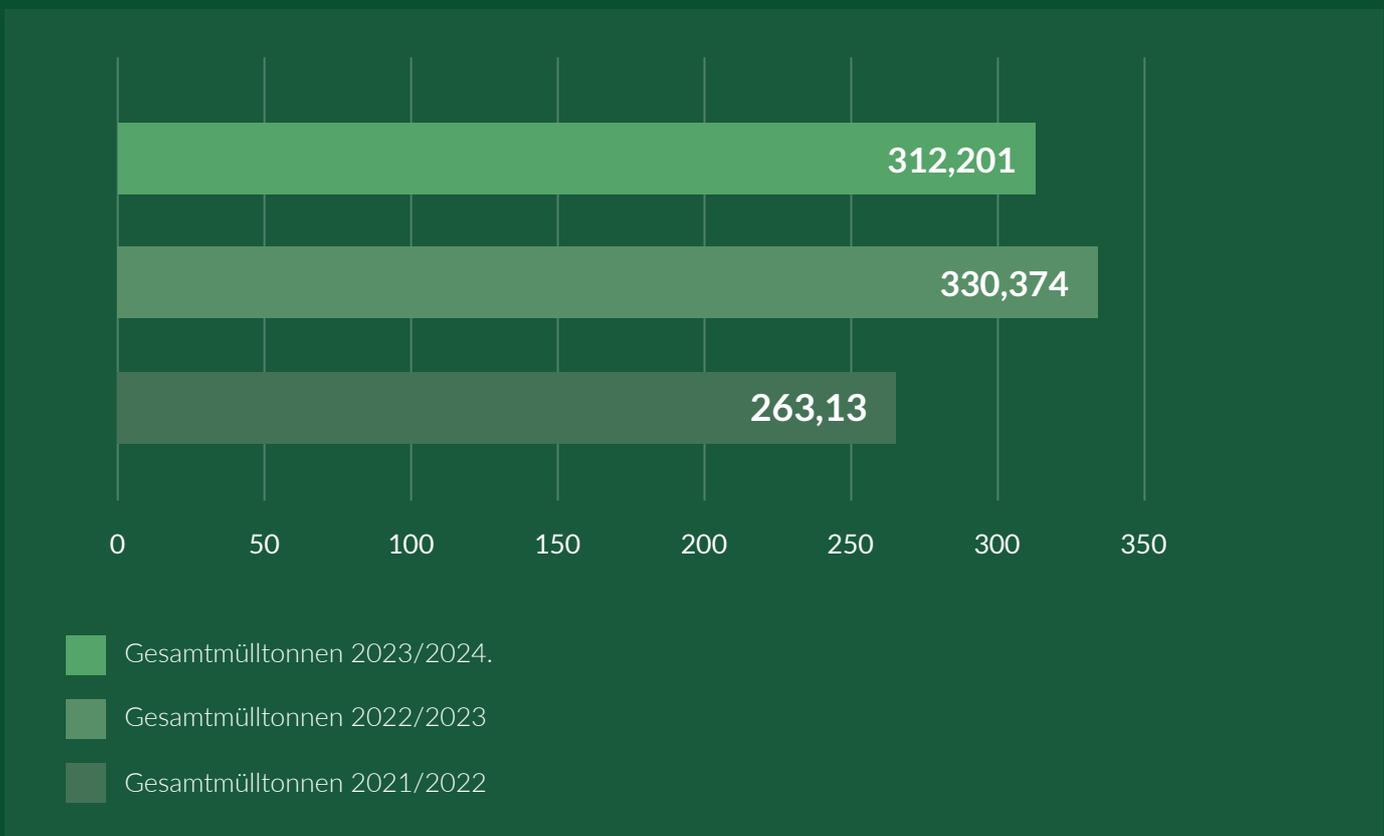
Die Gesamtmenge an Solarenergie für den Zeitraum 2023/2024 beträgt 65.863 kWh. Dies umfasst 20 Gramm CO₂e/kWh für die eigene Stromerzeugung des Unternehmens.





Abfall

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Allgemeiner Abfall	96,04 t (Krümel)	1,534 t	27,211 t
Abfall zum Recycling	167,09 t	328,84 t	284,99 t
Gesamtmüll (Tonnen)	263,13 t	330,374 t	312,201 t

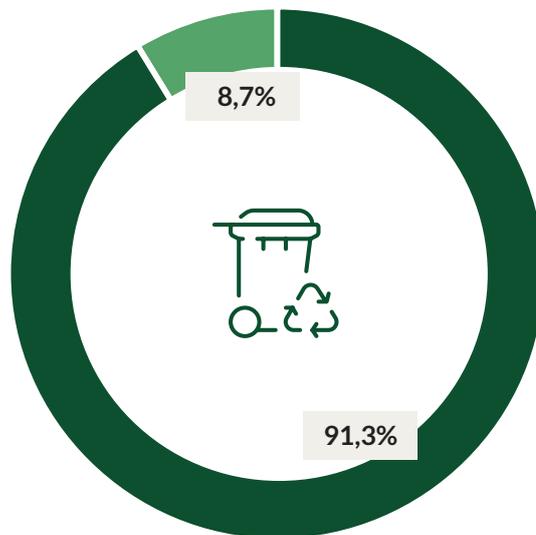


ABFALL UND RECYCLING

Fog & Venø hat das Ziel, dass 100% unseres Abfalls recycelbar sind und zu neuen Materialkreisläufen beitragen. Um dies zu erreichen, arbeiten wir systematisch mit einer detaillierten Datenerfassung, messen die Gesamtmenge des Abfalls und analysieren, welcher Anteil derzeit recycelbar ist. Dieser datengestützte Ansatz ermöglicht es uns, spezifische Bereiche zu identifizieren, in denen das Abfallmanagement optimiert werden kann und der Anteil an nicht recycelbaren Materialien reduziert werden kann.

Unser Ansatz basiert auf den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft, bei der die Funktion und der Wert von Materialien durch Recycling erhalten bleiben. Dies erfordert eine kontinuierliche Bewertung, wie Abfall sortiert und verarbeitet werden kann, damit er als Rohmaterial in neuen Produkten oder industriellen Prozessen recycelt werden kann. Besondere Anstrengungen werden unternommen, um zu verhindern, dass Abfall verbrannt wird, da dies dem Ziel widerspricht, dass Materialien Teil geschlossener Kreislaufsysteme sind.

Diese Strategie unterstützt unser gesamtes Bestreben, die Umweltbelastung unserer Produktion zu verringern und einen zirkulären Ansatz für das Ressourcenmanagement zu fördern. Durch diese Arbeit wollen wir eine effizientere und verantwortungsvollere Nutzung von Materialien entlang der Wertschöpfungskette schaffen.



Prozentuale Verteilung des Abfalls 2023/2024

- Allgemeiner Abfall 8,7%
- Abfall zum Recycling 91,3%

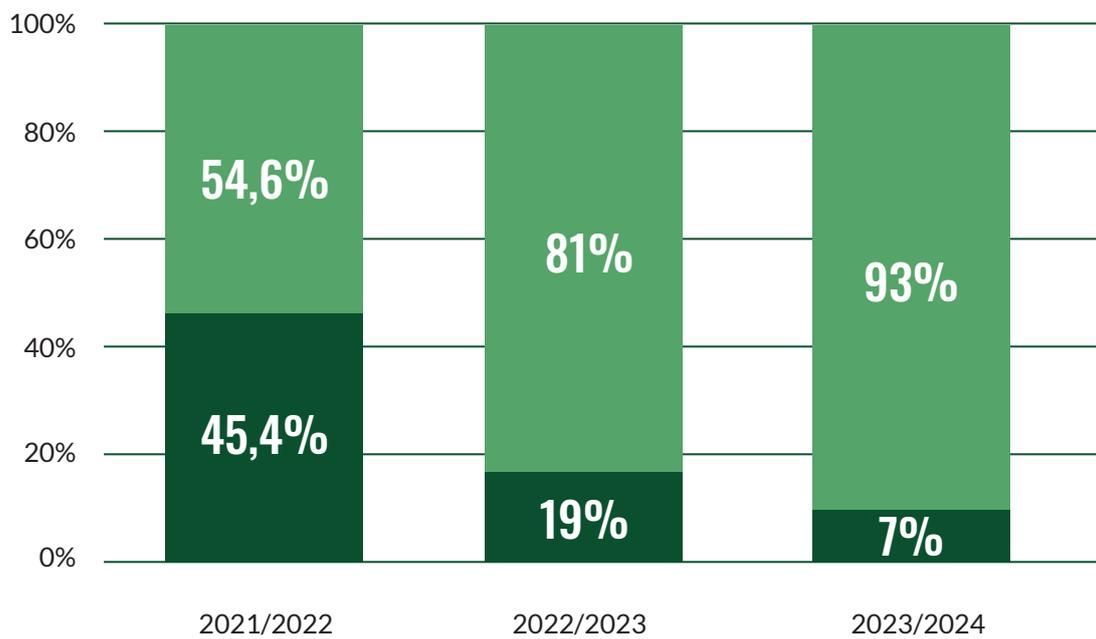




FOG & VENØ KLIMARECHNUNG

Kategorie	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Scope 1	180.07 t CO2e	76.09 t CO2e	23.48 t CO2e
Erdgas für Heizung	39.29 t CO2e	-	-
Holzpellets	-	2.72 CO2e	0.21 t CO2e
Dieselmotoren für Lkw	117.83 t CO2e	57.41 CO2e	7.35 t CO2e
Benzin für Firmenwagen	22.97 t CO2e	10.85 CO2e	8.82 t CO2e
Strom für Firmenwagen	-	5.11 CO2e	7.10 t CO2e
Scope 2	216.49 t CO2e	324.60 t CO2e	314.5 t CO2e
Industrivej 10-12 (Marktbasiert)	104.67 t CO2e	-	-
Industrivej 10-12 (Standortbasiert)	9.7 t CO2e	-	-
Buntmagervej 5 (Marktbasiert)	101.52 t CO2e	297.99 t CO2e	291.1 t CO2e
Buntmagervej 5 (Standortbasiert)	0.6 t CO2e	26.61 t CO2e	23.4 t CO2e

PROZENTUALE VERTEILUNG VON SCOPE 1 UND SCOPE 2



Scope 1: Eigene Verbrennung von Brennstoffen, Prozessen, Produktion und Transport.

Scope 2: Gekaufte Elektrizität, Heizung und Kühlung.





GESELLSCHAFT

Menschen stehen im Mittelpunkt von allem, was wir tun. Wir arbeiten daran, das Wohlbefinden und die Inklusion sowohl innerhalb des Unternehmens als auch in den Gemeinschaften, denen wir angehören, zu fördern. Durch soziale Initiativen und Partnerschaften





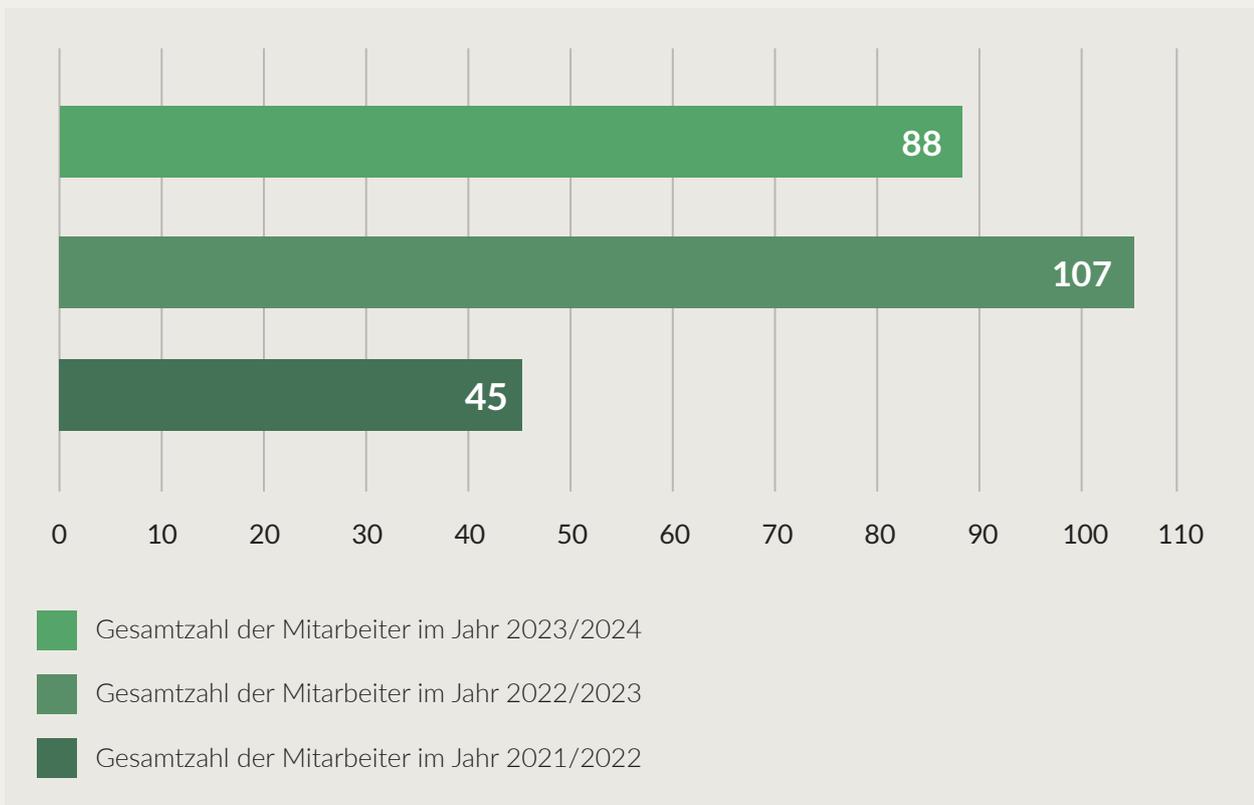
Mitarbeiterübersicht

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Männer	37	77	59
Frauen	8	30	29

Gesamtzahl der Mitarbeiter **45** **107** **88**

Verteilung in der Geschäftsführung und im Management-Team

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Geschäftsführung	-	-	5 Männer / 0 Frauen
Management-Team	-	-	8 Männer / 1 Frau

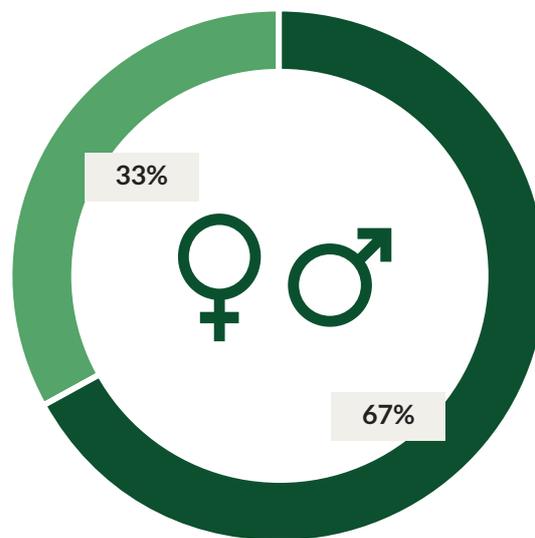


EIN GUTES ARBEITSUMFELD ALS GRUNDLAGE

Bei Fog & Venø ist ein gutes Arbeitsumfeld ein Grundpfeiler unseres Unternehmens. Wir bemühen uns, ein Umfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeiter gedeihen, sich wertgeschätzt fühlen und die Möglichkeit haben, zur Gemeinschaft beizutragen. Um dies sicherzustellen, überwachen wir kontinuierlich die Mitarbeiterzufriedenheit durch Umfragen und monatliche Pulsabfragen. Diese geben uns wertvolle Einblicke darüber, was gut funktioniert und wo wir Verbesserungen vornehmen können, um das Arbeitsumfeld weiter zu stärken.

Als Teil unserer Bemühungen, ein gesundes und entwicklungsförderndes Arbeitsumfeld zu schaffen, bieten wir auch Schulungen und Workshops zu relevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Zertifizierungen und unseren internen Standards an. Diese Aktivitäten fördern das Verständnis der Mitarbeiter für wichtige Bereiche und ermöglichen es ihnen, aktiv zu unserer Arbeit mit Verantwortung und Qualität beizutragen.

Diese Kombination aus kontinuierlicher Überwachung des Wohlbefindens und gezielter Kompetenzentwicklung schafft nicht nur einen



Die prozentuale Verteilung des Geschlechts für 2023/2024

- Männer 67%
- Frauen 33%

besseren Arbeitsplatz, sondern stärkt auch unseren gemeinsamen Fokus darauf, Fog & Venø als innovatives und verantwortungsbewusstes Unternehmen voranzutreiben.

Systematischer Fokus auf das Arbeitsumfeld

Fog & Venø verfügt über eine engagierte Organisation für Arbeitsschutz und Sicherheit, die gezielt daran arbeitet, ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld für alle Mitarbeiter zu gewährleisten. Im Rahmen dieses Engagements führen wir regelmäßig Arbeitsplatzbeurteilungen (APV) durch, um Risiken und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren. Die Ergebnisse der APVs bilden die Grundlage für spezifische Maßnahmen, die sowohl die physischen als auch die psychischen Aspekte des Arbeitsplatzes verbessern.

Dieser systematische Ansatz unterstützt unser Bestreben, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem Wohlbefinden und Sicherheit Hand in Hand mit Effizienz und Qualität gehen.



PULSE-UMFRAGEN ALS TEIL EINER KONTINUIERLICHEN ANSTRENGUNG

Um den Fokus auf das Arbeitsumfeld kontinuierlich zu gewährleisten, haben wir in diesem Zeitraum monatliche Pulse-Umfragen eingeführt. Diese kleineren Umfragen geben uns schnelle und präzise Einblicke in das Wohlbefinden der Mitarbeiter und das Arbeitsumfeld. Die Pulse-Umfragen ermöglichen es uns, proaktiv zu reagieren und Initiativen zu starten, die die Arbeitsbedingungen kontinuierlich verbessern und sicherstellen, dass die Mitarbeiter gehört und geschätzt werden.

Einführung zur Mitarbeiterzufriedenheit

Bei Fog & Venø ist die Mitarbeiterzufriedenheit eine zentrale Priorität, da unsere Mitarbeiter die Grundlage des Unternehmenserfolgs sind. Um ein gesundes Arbeitsumfeld zu gewährleisten und Bereiche zu verstehen, in denen wir uns verbessern können, führen wir regelmäßig Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen durch. Diese Umfragen geben uns wertvolle Einblicke sowohl in Stärken als auch in Herausforderungen innerhalb der Organisation und bilden die Grundlage für unsere kontinuierliche Entwicklung.

Basierend auf der neuesten Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage haben wir einen Gesamtsatisfaktionsprozentsatz berechnet, der die Erfahrungen der Mitarbeiter in den Schlüsselbereichen wie Einfluss, Arbeitsqualität, Zusammenarbeit und Work-Life-Balance widerspiegelt. Die Ergebnisse zeigen eine insgesamt hohe Zufriedenheit, während gleichzeitig spezifische Bereiche identifiziert werden, auf die wir uns konzentrieren können, um das Wohlbefinden und das Engagement weiter zu stärken.



Mitarbeiterzufriedenheitsprozentsatz 2023/2024

80,5% Mitarbeiterzufriedenheit (von 100%)

ZUKÜNFTIGE ZIELE FÜR DIE MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Basierend auf der Analyse freuen wir uns darauf, gezielte Initiativen zu starten, die die Mitarbeiterzufriedenheit weiter steigern können. Wir erkennen sowohl die Bereiche, in denen wir bereits stark sind, als auch diejenigen, in denen noch Verbesserungspotenzial besteht. Als Teil unserer strategischen Bemühungen haben wir das ehrgeizige Ziel, die Gesamtsatisfaktion der Mitarbeiter auf 95% zu steigern.

Dieses Ziel unterstützt unsere Vision, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem Wohlbefinden, Engagement und Zusammenarbeit Hand in Hand mit hoher Produktivität und Qualität gehen. Wir werden die Zufriedenheit weiterhin überwachen und die Daten aus zukünftigen Umfragen als Leitfaden für unsere Bemühungen nutzen.



KOMPETENZENTWICKLUNG UND ARBEITSUMFELD: IMPLEMENTIERUNG VON LEAN-PRINZIPIEN

Im Rahmen der Produktionsstrategie von Fog & Venø haben wir LEAN-Prinzipien als zentrales Werkzeug integriert, um die Effizienz zu stärken und mehr Wert in unseren Arbeitsprozessen zu schaffen. Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die notwendigen Fähigkeiten haben, innerhalb dieses Rahmens zu arbeiten, haben wir eine umfassende Kompetenzentwicklungsinitiative umgesetzt, an der die gesamte Organisation an einer LEAN-Grundschulung teilgenommen hat.

Alle Mitarbeiter haben nun die Zertifizierung auf dem Yellow-Belt-Niveau in LEAN erreicht. Dies gibt den Mitarbeitern ein grundlegendes Verständnis darüber, wie LEAN-Prinzipien in der Praxis angewendet werden können, um Arbeitsprozesse zu

verbessern, Abfall zu reduzieren und die Zusammenarbeit über Abteilungen hinweg zu fördern. Darüber hinaus haben unsere internen Trainer eine Weiterbildung absolviert und den Black-Belt in LEAN erworben, was sie qualifiziert, als Coaches und Mentoren im Unternehmen zu fungieren.

Diese Initiative hilft nicht nur, die Produktion zu optimieren, sondern trägt auch zu einem stärkeren Arbeitsumfeld bei, in dem sich die Mitarbeiter kompetent, eingebunden und motiviert fühlen. Durch die Investition in die Fähigkeiten der Mitarbeiter schaffen wir nicht nur bessere Prozesse, sondern auch eine Kultur, die von Lernen, Engagement und kontinuierlicher Verbesserung geprägt ist.

MITARBEITERBETEILIGUNG AN KONTINUIERLICHER ENTWICKLUNG

Im Rahmen unseres Fokus auf kontinuierliche Verbesserungen haben wir Verbesserungsboards in der Produktion eingeführt. Diese Boards bieten den Mitarbeitern eine Plattform, um ihre Ideen zu teilen, Mängel zu melden und Vorschläge zur Optimierung der Arbeitsprozesse zu unterbreiten.

Zweck der Verbesserungsboards ist es, die Mitarbeiterbeteiligung zu stärken und sicherzustellen, dass jeder eine Stimme in der Entwicklung unserer Produktionsmethoden hat. Indem wir Vorschläge sichtbar machen und angehen, tragen wir zu einer Kultur bei, in der Innovation und Verbesserungen ein natürlicher Teil des Arbeitsalltags sind.

Diese Initiative ist ein wichtiges Werkzeug in unserer Arbeit mit LEAN-Prinzipien und unterstützt unser Ziel, einen effizienteren und engagierteren Arbeitsplatz zu schaffen.





Anzahl der Arbeitsunfälle

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Beinaheunfall	0	0	8
Ernst	0	1	2
Sehr ernst	0	0	0
Gesamt	0	1	10

SICHERHEIT UND GEWÄHRLEISTUNG AM ARBEITSPLATZ

In diesem Zeitraum hat Fog & Venø den Fokus auf die Stärkung des Arbeitsumfelds durch sowohl strategische als auch operative Initiativen gelegt. Im Rahmen unserer Bemühungen haben wir eine Arbeitsplatzbeurteilung (APV) durchgeführt und anschließend einen Aktionsplan entwickelt, um die identifizierten Herausforderungen anzugehen. Dieser Aktionsplan bildet die Grundlage für unsere laufenden Bemühungen und wird kontinuierlich während unserer Teammeetings bewertet und angepasst.

Um einen strukturierten Ansatz für das Arbeitsumfeld und die Sicherheit zu gewährleisten, verfolgen wir Arbeitsunfälle und Beinaheunfälle durch zwei Systeme: Meldepflichtige Unfälle werden an das öffentliche System Virk gemeldet, während andere Vorfälle über Jotform an unsere Sicherheitsgruppe übermittelt werden. Dies verschafft uns einen detaillierten Überblick über Vorfälle und ermöglicht es uns, proaktiv zu handeln.

Daten zum Arbeitsumfeld 2023/2024:

- Ernsthafte Arbeitsunfälle: 2 Vorfälle, von denen einer zu Arbeitsausfall führte (Sturz von einer Leiter).
- Andere Vorfälle: 8 Beinahe-Unfälle wurden erfasst.
- Initiativen: Abgeschlossene Arbeitsplatzbeurteilung (APV) mit einem Aktionsplan und Nachfolgetreffen zur Bearbeitung der Vorfälle und Verbesserungen.

Wir konzentrieren uns darauf, die Anzahl der Unfälle weiter zu reduzieren durch kontinuierliche Aufmerksamkeit, Dialog und die Umsetzung präventiver Maßnahmen. Unser Ziel ist es, einen sicheren Arbeitsplatz zu schaffen, an dem das Unfallrisiko minimiert und das Wohlbefinden der Mitarbeiter gesteigert wird.



Verfolgung und Initiativen

Arbeitsplatzbeurteilung (APV) abgeschlossen: Ja

Aktionsplan erstellt: Ja

Nachfolgetreffen: Laufend

Registrierungsmethoden: Virk für ernsthafte Vorfälle, Jotform für andere Vorfälle



STRATEGI VÆGGEN

11/11/11



GOVERNANCE

Wir sind stolz darauf, eine transparente und verantwortungsbewusste Führungspraxis zu haben. Mit starken ethischen Prinzipien und einem Fokus auf verantwortungsvolle Unternehmensführung stellen wir sicher, dass unser Unternehmen auf eine Weise geführt wird, die Vertrauen aufbaut und langfristigen Wert für alle unsere Stakeholder schafft.





UNSER ENGAGEMENT FÜR **ETHISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG** UND **VIELFALT**

Wir arbeiten aktiv daran, sicherzustellen, dass sowohl wir als auch unsere Kunden und Lieferanten unsere Geschäfte auf verantwortungsvolle Weise führen. Wir ermutigen unsere Partner, ethische Entscheidungen zu treffen und Geschäftspraktiken umzusetzen, die Verantwortung und Transparenz fördern.

Gute Unternehmensführung ist ein zentraler Wert für uns, und wir streben immer danach, auf dem neuesten Stand der relevanten Richtlinien, Vorschriften und Anforderungen zu bleiben, um sicherzustellen, dass wir die höchsten Standards erfüllen. Unsere internen Richtlinien dienen als Grundlage für unser Handeln und gewährleisten, dass wir mit Glaubwürdigkeit, Ethik und Respekt für unsere Umgebung agieren.

Gleichzeitig legen wir großen Wert darauf, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der sowohl berufliche als auch persönliche Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter bietet. Wir möchten ein Umfeld schaffen, in dem Ambitionen gedeihen können und in dem Vielfalt und Inklusion als Stärken geschätzt werden – in der Führung, in den Teams und in der gesamten Organisation. Es ist uns wichtig, eine Kultur aufzubauen, in der sich jeder einbezogen fühlt und die Möglichkeit hat, seine einzigartigen Perspektiven und Fähigkeiten einzubringen.

Unser Engagement für ethische Unternehmensführung, Verantwortung und Vielfalt ist nicht nur Teil unserer Werte – es ist eine treibende Kraft, die sicherstellt, dass wir uns als glaubwürdiges und innovatives Unternehmen weiterentwickeln.

STARKE INTERNE RICHTLINIEN UND VERANTWORTUNGSBEWUSSTE INITIATIVEN

Wir verpflichten uns einer Reihe von internen Richtlinien und Systemen, die für verantwortungsvolle Betriebsführung sorgen. Dazu gehört eine Datenschutzrichtlinie, die die Einhaltung der geltenden Gesetze sicherstellt, sowie eine Qualitätskontrollrichtlinie, die hohe Standards in allen Prozessen unterstützt.

Wir priorisieren die Mitarbeiterentwicklung durch Richtlinien für Ausbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten und arbeiten aktiv mit Arbeitsplatzbeurteilungen (APV) und Leistungsbeurteilungen (MUS). Darüber hinaus haben wir eine robuste IT-Richtlinie und Sicherheitsprotokolle eingeführt, um das Unternehmen und unsere Stakeholder zu schützen.

Um Transparenz und Verantwortung zu fördern, bieten wir ein Hinweisgebersystem an, das es den Mitarbeitern ermöglicht, Unregelmäßigkeiten anonym zu melden. Außerdem legen wir großen Wert auf Vielfalt und Geschlechterbalance sowohl in der Führungsebene als auch im Vorstand, um eine repräsentative und gleichberechtigte Vertretung in der gesamten Organisation zu gewährleisten.

Interne Richtlinien und Systeme

- Datenschutzrichtlinie
- Qualitätskontrollrichtlinie
- Richtlinie für Ausbildung und Entwicklung
- IT-Richtlinie und IT-Sicherheit
- Hinweisgebersystem
- Arbeitsplatzbeurteilung (APV) und Leistungsbeurteilungen (MUS)
- Erreichung der Vielfalt und Geschlechterbalance im Vorstand, in der Führungsebene und im Management-Team





UNSER ENGAGEMENT FÜR VERANTWORTUNGSBEWUSSTE FORSTWIRTSCHAFT

Bei Fog & Venø setzen wir uns dafür ein, dass sämtliches Holz, das wir verwenden, aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Unser Ziel ist es, dass 100 % unserer Holzkäufe FSC®-zertifiziert sind, was dokumentiert, dass das Holz unter Berücksichtigung von Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsstandards produziert wird.

Dieses Ziel ist ein zentraler Bestandteil unserer Beschaffungsstrategie und spiegelt unsere Ambition wider, verantwortungsbewusste Forstwirtschaft zu fördern. Durch die Zusammenarbeit mit zertifizierten Lieferanten wollen wir zum Schutz der Biodiversität beitragen,

faire Arbeitsbedingungen gewährleisten und verantwortungsvolle Praktiken in der Waldbewirtschaftung unterstützen.

Wir betrachten die FSC-Zertifizierung als eine Garantie dafür, dass unsere Holzprodukte die höchsten Standards in Bezug auf Verantwortung und Transparenz in der gesamten Lieferkette erfüllen.



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft

ZIEL FÜR RECYCELTES PLASTIK UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

Bei Fog & Venø haben wir das klare Ziel, dass sämtliches Plastik in unseren Produkten aus recyceltem Plastik besteht. Diese Strategie ist ein zentraler Bestandteil unserer Bemühungen, die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in unsere Produktion zu integrieren.

Durch die Verwendung von recyceltem Plastik tragen wir dazu bei, die Nachfrage nach neuem Plastikmaterial zu verringern und eine effizientere Ressourcennutzung zu fördern. Unser Ziel ist es, eine Wertschöpfungskette zu schaffen, in der Plastikmaterialien im Umlauf bleiben, recycelt werden und somit die Umweltbelastung sowohl bei der Produktion als auch bei der Entsorgung reduziert wird.

Dieser Ansatz ist ein zentraler Bestandteil unserer Strategie für verantwortungsbewusstes Materialmanagement, bei dem wir hohe Produktqualität mit einem langfristigen Fokus auf Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft in Einklang bringen.

Ziele:

- Alle gekauften Holzmaterialien müssen FSC-zertifiziert sein.
- Alles Plastik, das für das Produkt gekauft wird, muss aus recyceltem Plastik bestehen.
- Alle Abfälle müssen recycelbar sein.





Buntmagervej 5

DK-7490 Aulum

(+45) 8877 8370

CVR/VAT: 33 88 04 64